

Wkrótce ZOO–Botanica



Prezentacje firm, konkursy, wystawy akwarystyczne, zoologiczne i botaniczne oraz wykłady to niektóre spośród atrakcji VII Targów i Wystawy Zoologiczno–Botanicznej ZOO–Botanica 2008. Najbliższa edycja odbędzie się w dniach 12–14 września w Hali Stulecia we Wrocławiu. Objęliśmy wyłączny branżowy patronat medialny nad tym wydarzeniem.



Termin targów ZOO–Botanica, podobnie jak w zeszłym roku, pokrywa się z terminem VII Międzynarodowych Targów Zoologicznych Zoomarket, organizowanych w dniach 12–14 września w Warszawie. – Termin Zoomarketu po raz kolejny pokryje się z naszym, mimo iż podaliśmy datę tegorocznej imprezy z rocznym wyprzedzeniem, aby uniknąć tej sytuacji – mówi Martyna Celuch, koordynator ds. organizacji imprez we wrocławskiej Agencji Reklamowej Wigor, organizującej targi. – Targi przynoszą wiele korzyści, zwłaszcza firmom początkującym oraz tym, które wprowadzają na rynek nowe produkty. Wielu z naszych wystawców chciałoby być na obu imprezach, ale zbieżność terminów uniemożliwi im to. Godzi to w ich interesy. Czujemy się rozczarowani postawą organizatora warszawskich targów. Cieszy nas jednak fakt, że wystawcy, którzy musieli dokonać wyboru, ponownie zdecydowali się na Wrocław – dodaje.

Organizatorzy targów ZOO–Botanica podjęli wiele starań, by swoją propozycją zainteresować jak najwięcej firm i osób. – Systematycznie przebudowujemy i uzupełniamy naszą bazę danych firm zoologicznych z kraju i zagranicą. Wzbogaciliśmy ją o blisko 4 tys. nowych pozycji, drugie tyle zaktualizowano. Baza posłużyła jako podstawa do pozyskania wystawców oraz jako lista potencjalnych gości imprezy – profesjonalistów, zainteresowanych współpracą z naszymi wystawcami – mówi Martyna Celuch. Dwukrotnie zwiększono liczbę zaproszeń upoważniających do bezpłatnego wejścia na imprezę.

W ubiegłorocznej edycji targów uczestniczyło 130 firm, a imprezę odwiedziło prawie 16 tys. osób. – W tym roku, dzięki licznym atrakcjom i szerokiej

ofercie, przygotowanej przez wystawców, będziemy mogli liczyć na podobne lub nawet większe zainteresowanie imprezą – mówi Martyna Celuch.

Z myślą o комфорcie wystawców i zwiedzających organizatorzy zmienią układ powierzchni wystawienniczej. – Tym razem kładziemy duży nacisk na tematyczny podział powierzchni na część komercyjną, gdzie producenci i dystry-

nych i fretek, a także zwierząt hodowlanych. W ponad czterdziestu terrariach obejrzeć będzie można m.in. krokodyla, afrykańską żabę byk, pytona tygrysięgo, czarną wdowę, afrykańskie języki uszate, tarantule, ptaszniki, skorpiony i boa dusiciele. – Dużą atrakcją tegorocznej edycji targów będzie część akwarystyczna, nie tylko ze względu na piękne akwaria, ale przede wszystkim dzięki



KAJETAN MAZUR

butorzy pokażą produkty dla zwierząt, i część wystawową z ekspozycjami zoologiczną, akwarystyczną, terrarystyczną i botaniczną. Część kiermaszowa znajdować się będzie na zewnątrz – zapowiada Martyna Celuch.

Tradycyjnej ekspozycji towarzyszyć będą różnego rodzaju wydarzenia – pokazy, szkolenia psów w zakresie agility, posłuszeństwa i dogoterapii, wykłady dotyczące akwarystyki, hodowli różnych zwierząt towarzyszących oraz konkursy dla zwiedzających. Prezentowane będą wystawy ryb, rasowych psów, kotów, myszy i szczurów, ptaków egzotycz-

obecności wiodących firm – Aqua Szut, Badis, Diversa, Tropical czy MHK. Nawiazaliśmy także współpracę ze stowarzyszeniami akwarystycznymi – Polskim Klubem Miłośników Dyskowców i Górnośląskim Stowarzyszeniem Akwarystów – mówi Martyna Celuch.

W trakcie targów zostanie rozstrzygnięty konkurs na najciekawsze akwarium oraz konkurs fotograficzny dla właścicieli psów i kotów. Przygotowano wiele nagród – dla właścicieli najpiękniejszych akwariów m.in. dwuosobową tygodniową egzotyczną wycieczkę.